Приложение №2

к постановлению Совета

Липецкого областного союза организаций профсоюзов

«Федерация профсоюзов Липецкой области»

«15» март 2017 г. № 3-2

**МИНИМАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ**

**ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

- Наличие информационного подразделения (пресс-службы, отдела, пресс-секретаря, ответственного за ведение информационной работы).

- Программа по информационному обеспечению и взаимодействию членских организаций, предусматривающая: нормативы по ведению информационной работы в членских организациях, а также механизм информационного обмена с ними (не реже одного в месяц) и контроль за обеспечением этого обмена; оказание помощи членским организациям в обеспечении информационного обмена с первичными профсоюзными организациями; размеры финансирования информационно-пропагандистской работы.

- Мероприятия по организации подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза.

- Информационные сообщения, интервью, репортажи в информационной программе «Профсоюз-ТВ-Липецк», приложении «Мы» к «Липецкой газете» о событиях в первичных профсоюзных организациях, об участии профсоюзного актива в деятельности ФПЛО.

- Информационные сообщения ФНПР и ФПЛО, разъясняющие их официальную позицию по наиболее актуальным вопросам, для членских организаций Профобъединения (не реже одного в месяц).

- Мониторинг информационных ресурсов членских организаций ФПЛО для формирования соответствующей базы данных (ежегодно).

- Участие ФПЛО и членских организаций в информационно-пропагандистских мероприятиях, конкурсах ФНПР и общероссийских, межрегиональных профсоюзов.

- Обновление интернет-сайта ФПЛО (не реже одного раза в неделю). Оказание помощи членским организациям в обеспечении работы их интернет-сайтов и осуществление контроля за этой работой.

- Направление информационных сообщений в Департамент общественных связей Аппарата ФНПР о событиях, которые требуют освещения на федеральном уровне.

- Взаимодействие с региональными, ведомственными, корпоративными,   многотиражными средствами массовой информации, включая  электронные СМИ. Оценка эффективности по количеству публикаций, выступлений и цитирования (ежеквартальное формирование дайджеста публикаций о содержательных событиях профсоюзной жизни, а также перечня публикаций в СМИ, подготовленных на основе информационных сообщений ДОС Аппарата ФНПР и материалов газеты «Солидарность»).